


УТВЕРЖДАЮ:

глава администрации Липецкой области

прокурор Липецкой области

 И.Г. Артамонов

 Г.Г. Анисимов

«02» октября 2020 г.

«02» октября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СТОП, КОРРУПЦИЯ!»

1. Общие положения

1.1 Конкурс социальной рекламы проводится прокуратурой Липецкой области и администрацией Липецкой области при поддержке Липецкой торгово-промышленной палаты, приурочен к Международному дню борьбы с коррупцией.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях стимулирования молодежи к получению дополнительных теоретических знаний в сфере антикоррупционного законодательства, повышения уровня правового сознания, правовой культуры, профилактики коррупционных проявлений в обществе.

2.2 Задачи конкурса:

правовое воспитание, правовое просвещение граждан;

вовлечение молодежи в такой вид деятельности, как социальная реклама;

достижение посредством социальной рекламы негативного восприятия коррупции;

3. Участники конкурса

3.1 Для участия в конкурсе приглашаются молодые люди (возраст от 14 до 25 лет), которые представляют как индивидуальные, так и коллективные работы.

4. Сроки проведения и этапы конкурса

4.1 Прием работ для участия в конкурсе будет осуществляться с 10 октября по 21 ноября 2020 года.

4.2 С 21 ноября 2020 года будет проходить отбор и реализация социальной рекламы, определение победителей.

5. Порядок проведения конкурса

5.1 Конкурс проводится в двух возрастных группах (14-18 лет и 19-25 лет) и в двух номинациях:

- видео-реклама;
- плакат;

5.2 Работы, содержащие разъяснения законодательства, способствующие правовому просвещению граждан, принимаются исключительно в электронном виде по почте: **stopkorr@mail.ru**.

5.3 Работы принимаются в сопровождении с заявкой на участие в конкурсе (заявка подается в свободной форме) с указанием наименования образовательной организации (при наличии), авторов работы, контактного телефона.

5.4 Один участник или команда может предоставить несколько проектов социальной рекламы.

5.5 Технические требования к конкурсным работам:

Видео-реклама - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; формат mpeg4, минимальное качество 720p-1280p x 720p, 16:9, рекомендуемое 1080-1920p x 1080p, 16:9. Звук 16 бит, стерео. Размер файла – не более 300 Мб. Максимальная длительность ролика 90 секунд, рекомендуемая – 45 секунд.

Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно в заявке указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Плакат (постер) - наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского характера. На конкурс принимаются плакаты формата jpg, формат А-3, (297 x 420 мм), разрешение 300 dpi, с корректным соотношением сторон. Фактический размер одного файла – не более 15 Мб.

5.6 Предоставляемая конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- конкурсная работа должна носить профилактический характер;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный, иной противоправный смысл;
- информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.6 Справки по телефонам: (4742) 27-34-68, 27-53-80.

6. Конкурсная комиссия, оценивание работ

6.1. Определение победителей конкурса производится конкурсной комиссией и с учетом критериев по 5-бальной шкале.

6.2. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при оценке.

6.3. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам оценки; лауреатами - участники, чьи работы заняли 4-5 места.

6.4. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

6.5. Количество членов комиссии не менее 6 человек. Состав конкурсной комиссии определяется организаторами конкурса по 3 человека от администрации области и 3 человека от прокуратуры области.

6.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право не присуждать одно или несколько призовых мест – в случае, если на конкурс не будут представлены работы, в полной мере отвечающие требованиям данного конкурса.

Критерии оценки:

- авторский подход (самобытность конкурсного материала.);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи профилактики коррупции;
- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию;
- острота затронутой темы (видео-вопрос);
- доступность восприятия.

7. Дополнительные положения

7.1 Организаторы конкурса оставляют за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу и работы, не соответствующие требованиям, установленными Положением.

7.2 Авторы работ предоставляют Организаторам право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с упоминанием имени автора. В случае показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих в рекламе, несут авторы работ.

7.3 Материалы, предоставленные на Конкурс, возврату не подлежат.

7.4 Участники подтверждают согласие на обработку их персональных данных фактом отправки на конкурс своих работ.