**Задания на производственную практику (преддипломную)**

**Специальность 42.02.01 Реклама**

Целью производственной **(**преддипломной) практики является:

- формирование общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

- формирование профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 5.2. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

ПК 5.3. Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге.

ПК 5.4. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы.

ПК 5.5. Использовать современные информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы.

и приобретение практического опыта по видам профессиональной деятельности: разработка и создание дизайна рекламной продукции; производство рекламной продукции; маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Профессия 20032 "Агент рекламный").

**Задание 1**. Ознакомление с предприятием (организацией).

По результатам ознакомления с предприятием студент готовит краткую характеристику, в которой должно быть отражено следующее:

- краткая историческая справка предприятия (организации);

- описание деятельности организации (предприятия), в которой отразить основные виды деятельности организации, ассортимент реализуемой продукции или оказываемых услуг, покупатели (заказчики) организации и др. (можно отразить специфику организации).

**Задание 2.** Описание рекламной деятельности, которая проводится на предприятии (в организации) (используемые средства распространения рекламы; примеры рекламной деятельности организации; представление в отчете рекламной печатной продукции, фото).

**Задание 3.** Проведение исследования целевой аудитории с использованием различных методов (по выбору студента).

**Задание 4**. Разработка макета любого вида рекламной продукции для решения конкретной проблемной ситуации организации (предприятия) (печатная, сувенирная, упаковочная продукция, любой вид наружной рекламы, теле, радио ролик и др.). Описание процесса последовательного изготовления продукции. Представление авторского оригинал-макета рекламной продукции, выполненного в цвете.

**5. Индивидуальное задание по написанию ВКР\***.

Изучение практических вопросов организации исследования по теме ВКР.

Описание сущности задания, методов и способов его решения. Этапы выполнения задания (представить результаты в приложении к отчету).

В выводах отчета проанализируйте результаты своей деятельности *по критериям*:

* самостоятельность в отборе необходимой текстовой и визуальной информации;
* четкое соблюдение последовательности проектирования и разработки рекламного продукта (поиск рекламной идеи, выполнение вариантов эскизов для выполнения макета, применение приемов композиции, художественно-выразительных средств рекламы, разработка с оригинал-макета с помощью программного обеспечения);
* правильность и точность выполнения заданий;
* четкое, логически выстроенное описание процесса выполнения каждого задания.