

Управление образования и науки Липецкой области
ГОб ПОУ «Усманский многопрофильный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

ГОбПОУ «Усманский многопрофильный колледж»

_____ С.Г. Петухов

«_____» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 04 Экономика организации

Специальность *42.02.01 Реклама*

Уровень подготовки *базовый*

2019г.

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

Организация-разработчик: **Государственное областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Усманский многопрофильный колледж»**

Разработчик:
Кобелева Ю.В., преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметно-цикловой комиссии социально-гуманитарных дисциплин

(Протокол № _____ от « _____ » _____
2019 г.)

Председатель предметно- цикловой комиссии

Подпись (Барабанов А.А.)
ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1. Область применения программы.

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.01.01 Реклама, разработанной в соответствии с ФГОС СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Экономика организации входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в сфере полиграфии;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки - 192 часов в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 128 часов;

самостоятельной работы обучающегося 64 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>192</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>128</i>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<i>50</i>
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа студента (всего)	<i>64</i>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	Раздел 1. Основы экономики рекламной отрасли.	82	
Тема 1.1. Основы экономики рекламной отрасли	Содержание учебного материала Роль и значение рекламной отрасли в системе рыночной экономики. Специфические особенности отрасли рекламного продукта, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли рекламы. Отраслевой рынок труда. Политика государства по борьбе с коррупцией в отрасли	8	2
	Практические занятия. Управление рекламной отраслью.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме: «Экономические показатели развития отрасли рекламы в России и ее перспективы»	10	
Тема 1.2. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности в сфере рекламы	Содержание учебного материала Производственное предприятие в сфере рекламы, его производственная и организационная структура. Классификация предприятий рекламы, их характеристика. Предпринимательская деятельность предприятий рекламы. Капитал и имущество предприятия. Государственная регистрация в качестве предпринимателя.	8	2
	Практические занятия. Производственная и организационная структура предприятия в сфере рекламы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме: «Классификация предпринимательства в сфере рекламы по виду деятельности, по формам собственности, по организационно-экономическим формам, по степени использования наёмного труда»	10	
Тема 1.3. Основные средства в сфере рекламной отрасли	Содержание учебного материала Понятие и экономическая сущность основных фондов. Состав и структура основных фондов. Состав и структура основных фондов и их влияние на результаты работы предприятия, анализ структуры основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и воспроизводство основных фондов. Моральный износ фондов и его виды. Пути улучшения использования основных фондов. Амортизация основных фондов, её экономическая сущность. Нормы амортизации. Сроки службы основных фондов. Порядок использования амортизационных отчислений. Обновление основных фондов.	6	2
	Практические занятия: Определение показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов. Методика исчисления амортизации на предприятиях. Расчёт суммы амортизационных отчислений по основным фондам предприятия.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Тема 1.4. Оборотные средства рекламного предприятия	Содержание учебного материала Оборотные средства: понятие, состав, структура, классификация, кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств на предприятиях. Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности использования оборотных средств рекламного предприятия.	6	2
	Практические занятия: Расчёт показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 1.5. Организация труда на предприятиях рекламной отрасли	Содержание учебного материала Нормативно-правовые акты регулирующие деятельность предприятий рекламы. Охрана труда. Организация основного и вспомогательного производства на предприятии. Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации. Организация управления производством в сфере рекламной индустрии. Организация труда на предприятии рекламы. Организация рабочих мест, режим труда и отдыха, условия труда. Нормирование труда на предприятии. Структура технических обоснований норм времени, виды норм.	8	2
	Практические занятия: Методы технического нормирования. Расчёт норм времени, выработки на предприятиях.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме: «Структурная модель организации производства. Структура управления предприятием». Профилактика коррупционных проявлений в отрасли.	10	
	Раздел 2. Планирование хозяйственной деятельности рекламного предприятия	54	
Тема 2.1. Основы внутрифирменного планирования на предприятиях рекламной отрасли	Содержание учебного материала Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования на предприятиях. Элементы планирования. Бизнес план предприятия. Структура: характеристика услуг, план производства, юридический план.	8	2
	Практические занятия Стратегия финансирования инвестиций. Стратегия маркетинга. Оценка сбыта. Составление бизнес-плана.	10	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка материала по теме: «Характеристика каждого раздела бизнес – плана предприятия рекламы»	4	
Тема 2.2. Технико- экономическое планирование на предприятиях рекламной отрасли	Содержание учебного материала Планирование производственной программы на предприятиях. Показатели производственной программы предприятий. Технико-экономическое обоснование внедрения нового оборудования на предприятиях. Нормы расхода запасных частей и материалов для технического обслуживания и ремонта оборудования, методика расчёта затрат и потребности в сырье и товарах для предприятия.	6	2
	Практические занятия: Решения сквозной задачи по индивидуальным заданиям. - Расчёт нормативов развития предприятия; - Расчёт нормативов развития (на 1000 чел.) - Расчёт соотношения мест в различных типах предприятий ; - Нормирование товарных запасов; - Планирование поступления сырья и товаров на предприятия; - Расчет показателей баланса предприятия;	6	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка материала по теме: «Организационно-технические мероприятия по экономии сырья, товаров и других ресурсов на предприятиях рекламной отрасли»	5	
Тема 2.3. Учет производительности труда и заработной платы.	Содержание учебного материала Производительность труда на предприятиях и пути ее повышения. Состав и структура работников предприятия. Планирование численности работников. Принципы и механизмы организации заработной платы на предприятии. Тарифная система оплаты труда. Основные элементы и принципы организации премирования. Планирование фонда оплаты труда на предприятии.	6	2

	Практические занятия: -расчёт заработной платы высшего и среднего звеньев работников предприятия; -расчёт заработной платы низшего звена работников предприятия.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка материала по теме: «Стимулирование труда персонала предприятий рекламной отрасли»	5	
	Раздел 3. Показатели деятельности рекламного предприятия	36	
Тема 3.1. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала Понятие о себестоимости продукции рекламной отрасли. Классификация затрат себестоимости продукции. Факторы и пути снижения себестоимости на предприятии.	6	2
	Практические занятия: №6 -расчёт калькуляции себестоимости продукции предприятий рекламы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме: «Отраслевые особенности структуры себестоимости продукции»	5	
Тема 3.2. Ценообразование в рыночной экономике на рекламных предприятиях	Содержание учебного материала Экономическое содержание, функции цен на продукцию рекламной отрасли. Виды цен, их структура. Механизм рыночного ценообразования на предприятиях.	4	2
	Практические занятия Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка материала по теме: «Методы определения цен на рекламную продукцию»	5	
Тема 3.3. Прибыль и рентабельность рекламной продукции	Содержание учебного материала Прибыль предприятия. Сущность прибыли, ее источники и виды. Источники образования прибыли и использование прибыли на предприятии. Рентабельность рекламной продукции. Показатели рентабельности. Расчёт уровня рентабельности предприятия.	4	2
	Практические занятия: Расчёт прибыли и рентабельности рекламных предприятий.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка реферата по теме: «Функции и роль прибыли в рыночной экономике на предприятиях рекламной отрасли»	4	
	Раздел 4. Экономическая эффективность деятельности рекламного предприятия	26	
Тема 4.1. Показатели повышения экономической эффективности рекламного предприятия	Содержание учебного материала Экономическая эффективность деятельности предприятия. Показатели повышения экономической эффективности. Общая (абсолютная) и сравнительная экономическая эффективность деятельности предприятий. Классификация основных мероприятий по повышению технического и организационного уровней деятельности предприятия. Инновационная и инвестиционная политика предприятий. Выбор источника финансирования инвестиций и порядок расчёта потребных капитальных вложений. Расчёт экономической эффективности капитальных вложений в реконструкцию, расширение и техническое перевооружение предприятий.	4	2
	Практические занятия: №9 -расчёт экономической эффективности от внедрения нового оборудования на предприятии; -расчёт срока окупаемости этих внедрений.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка материала по темам: - «Инвестиционная деятельность предприятия», - «Основные мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности предприятия»	6	
	Раздел 5. Борьба с коррупцией в РФ. Борьба с коррупцией на предприятиях отрасли.	6	

Тема 5.1. Борьба с коррупцией в РФ. Особенности антикоррупционной деятельности на предприятиях отрасли	Содержание учебного материала. Изменения законодательства по профилактике коррупции в стране и отрасли. Методы и приемы, используемые государством для борьбы с коррупцией. Масштабы антикоррупционной деятельности и анализ результатов борьбы.	4	2
	Практические занятия: Методы и приемы, используемые государством для борьбы с коррупцией.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:		
Всего:		192	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика, менеджмент и маркетинг».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине «ОП 04 Экономика организации».

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- проектор;
- телевизор;
- DVD-проигрыватель и набор DVD-дисков с обучающими фильмами.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Абрютин, М. С. Экономика предприятия / М.С. Абрютин. - М.: Дело и сервис, 2017. - 528 с.

Дополнительная литература

1. Авдеенко, В. Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. - М.: Экономика, 2015. - 240 с.
2. Аоки, Масахико Корпорации в условиях растущего многообразия: познание, руководство и институты / Масахико Аоки. - М.: Издательство Института Гайдара, 2015. - 368 с.
3. Арсенова, Е.В. Справочное пособие в схемах по "Экономике организаций (предприятий)". / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 176 с.
4. Афанасьев, М. В. Структурное реформирование экономического объекта (методы, модели и алгоритмы) / М.В. Афанасьев. - Москва: Высшая школа, 2014. - 218 с.
5. Барина, В.А. Институциональные условия инновационного развития фирмы / В.А. Барина. - М.: Дело, 2014. - 880 с.
6. Белоусов, Г. М. Средства организационной техники. Каталог-справочник / Г.М. Белоусов. - М.: Экономика, 2018. - 112 с.
7. Веблен, Т. Теория делового предприятия / Т. Веблен. - М.: Дело, 2016. - 979 с.
8. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций. Серия: Высшее образование / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - Москва: Высшая школа, 2016. - 280 с.
9. Гелета, И. В. Экономика организации: моногр. / И.В. Гелета, Е.С. Калинин, А.А. Кофанов. - М.: Магистр, 2014. - 304 с.
10. Демчук, О.Н. Антикризисное управление / О.Н. Демчук. - М.: Флинта, 2016. - 953 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
2. <http://www.finansy.ru/>
3. <http://www.economika.info/>
4. <http://www.economicus.ru/>
5. <http://ecsocman.hse.ru/>
6. <http://www.ereport.ru/>
7. <http://www.catback.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
1	
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	умение правильно рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	умение обоснованно и эффективно применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	умение грамотно анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
Знания:	
основные положения экономической теории	знание основных положений экономической теории
принципы рыночной экономики	знание принципов рыночной экономики
современное состояние и перспективы развития отрасли	знание современного состояния и перспектив развития отрасли
роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	знание ролей и принципов организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	умение правильно устанавливать цены на продукцию (услуги)
формы оплаты труда	знание форм оплаты труда и умение правильно выбирать их для конкретного вида деятельности
стили управления, виды коммуникации	знание стилей управления, видов коммуникации
принципы делового общения в коллективе	знание принципов делового общения в коллективе
управленческий цикл	знание управленческого цикла
особенности менеджмента в области полиграфического производства	знание особенностей менеджмента в области полиграфического производства
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	знание сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	знание форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации