

Государственное областное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Усманский многопрофильный колледж»

УТВЕРЖДАЮ:
директор
ГОбПОУ «Усманский
многопрофильный колледж»

Небогин А.В.
« ____ » _____ 2016г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 Производство рекламной продукции

Специальность *42.02.01 Реклама*

Уровень подготовки *базовый*

2016 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ. 02 Производство рекламной продукции разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 г. № 510.

Организация - разработчик: Государственное областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Усманский многопрофильный колледж»

Разработчик:
Афанасьева О.В., преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрена и утверждена на заседании предметно- цикловой комиссии педагогики, психологии и частных методик
Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Председатель предметно- цикловой комиссии педагогики, психологии и частных методик _____ Минаева О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	26

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль Производство рекламной продукции относится к профессиональным модулям программы подготовки специалистов среднего звена, в состав которого входят МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале, МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа, МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии, МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео, а также учебная и производственная практика (по профилю специальности).

Профессиональный модуль является практико-ориентированным. В ходе освоения данного модуля обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими ряд способностей, а также профессиональными компетенциями, соответствующими основному виду профессиональной деятельности.

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
подготовки к производству рекламного продукта;
производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

знать:

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
технологии создания Интернет-рекламы;
аппаратное и программное обеспечение.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:
максимальной учебной нагрузки обучающегося – **690** часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **520** часов;
самостоятельной работы обучающегося – **170** часов;
учебной и производственной практики – **186** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1 – 2.3	МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	159	106	33	-	53	-			
ПК 2.1 – 2.3	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	135	90	60	-	45	-			
ПК 2.1 – 2.3	МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии	132	88	44	-	44	-			
ПК 2.1 – 2.3	МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео	84	56	36	-	28	-			
ПК. 2.1 – 2.3	Учебная практика	72								
ПК. 2.1 – 2.3	Производственная практика, (по профилю специальности)	108								
Всего:		690	520	173	-	170	-	72	108	

--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		159	
Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала	6	2
	1 Основные понятия предмета. Цели и задачи МДК «Выполнение рекламных проектов в материале». Роль и место дисциплины в подготовке специалиста по рекламе. Предмет дисциплины, ее структура, связь с другими дисциплинами. Рекомендации по выполнению практических заданий и организации самостоятельной работы студентов при изучении модуля.	2	
	2 Разработка и технологии производства рекламного продукта	2	
	3 Процесс проектирования в рекламной деятельности	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
Тема 1.2. Производство полиграфической продукции	Содержание учебного материала	7	
	1 Три способа печати: шелкография, офсетный и цифровой. Цифровые лазерные принтеры и бумага для печати. Оборудование для брошюровки и ламинирования полиграфической продукции.	3	
	2 Стоимость полиграфической продукции. Прайс-лист. Особенности его составления	2	
	3 Оформление заказа в печать. Оригинал-макет, техническое задание. Сроки изготовления. Составление технического задания рекламной продукции	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
Тема 1.3. Производство су-	Содержание учебного материала	18	

венирной продукции				
	1.	Виды сувенирной продукции.	2	
	2.	Технология сублимации. Сублимационный принтер	2	
	3.	Оборудование для нанесения рисунка на сублимационную чашку, тарелку.	2	
	4.	Оборудование для нанесения на ткань и металл.	2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		10	
	1	Разработка концепции подарочной продукции: кружки с надписями и рисунками	2	
	2	Разработка макета и изготовление сувениров с гладкой тканевой поверхностью по технологии термосублимации (картина, наволочка и др.).	2	
	3	Изготовление наградных медалей, шильдов и плакеток	2	
	4	Особенности изготовления футболки, бейсболки с фотографией и с одноцветным логотипом	2	
5	Дизайн значков, брелоков, магнитов.	2		
Тема 1.4. Производство наружной рекламы	Содержание учебного материала		24	2
	1	Виды наружной рекламы	2	
	2	Рекламно информационная конструкция, располагаемая со стороны фасада здания несущая на себе имиджевую или рекламную информацию (вывески, витрины).	4	
	3	Современные технологии и методы в световой наружной рекламе (короба, неон).	2	
	4	Унифицированные выставочные стенды для оформления мест продаж.	4	
	5	Виды объемных букв для наружного размещения и интерьеров.	2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		10	3
	1.	Виды табличек и их изготовление.	2	
	2.	Разработка макета вывески.	2	
	3	Разработка макета витрины.	2	
	4	Нетрадиционные средства рекламы.	2	
	5	Реклама из воздушных шаров.	2	
	Тема 1.5. Производство те-	Содержание учебного материала		19

ле- и радио- рекламы				
	1	Понятие «телевизионная реклама». Отличия телевизионной рекламы от других видов рекламы. Преимущества и недостатки телевидения как канала распространения рекламы	2	
	2	Виды и жанры телевизионной рекламы	2	
	3	Этапы производства телевизионной рекламы	2	
	4.	Композиция и стилистика рекламного сценария рекламного ролика	2	
	5	Методика оценки воздействия телевизионной рекламы.	2	
	6	Особенности выпуска радиорекламы	2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		7	3
	1	Разработка сценария телевизионного ролика	3	
2	Производство сценария радиоролика	4		
Тема 1.6. Производство рекламного социального и общественного продукта	Содержание учебного материала		32	3
	1.	Особенности производства различных видов рекламного плаката с объектом, афиши, постера	4	
	2.	Технологии оформления выставки	6	
	3.	Технологии разработки социальной рекламы	4	
	4.	Технологии оформления выставки (Выполнение авторского эскиза). Защита авторского проекта выставки	6	
	5.	Производство упаковочного рекламного продукта	6	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		6	
	1	Создание рекламного плаката - социальная реклама	2	
	2	Создание рекламной концертной афиши	2	
	3	Создание упаковки товара с помощью программного обеспечения	2	
	Самостоятельная работа при изучении МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале		53	
	1. Проработка конспектов занятий			
2. Подготовка докладов на тему: «Виды оборудования для изготовления сувенирной продукции»; «Технологии изготовления сувениров»; «Способы нанесения изображения на поверхность сувенирной продукции»				
3. Подготовка докладов на тему: «Элементы наружной рекламы»				
4. Подготовка докладов на тему: «Производство радиорекламы»; «Особенности разработки режиссерского				

сценария» 5. Разработка мультимедийной презентации на тему: «Социальная реклама», «Оформление выставки товаров и услуг»			
МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа		135	
Раздел 1. Компьютерная графика		54	
Тема 1.1. Общие сведения о компьютерной графике	Содержание учебного материала		2
	1	Введение. Основные области применения. Достоинства и недостатки растровой и векторной графики. Форматы растровой и векторной графики.	
	2	Пиксели, разрешение, размер изображения. Типы изображений. Цветовые модели. Цветовые палитры. Аппаратный уровень КГ	
Тема 1.2. Редакторы растровой графики	Содержание учебного материала		26
	1	Введение. Назначение и состав редактора растровой графики. Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений. Настройка интерфейса программы. Понятие «рабочее пространство» (workspace). Персонализация рабочего пространства. Открытие и закрытие файлов. Создание нового изображения. Изменение основных параметров изображений. Способы отмены выполненных действий. Кадрирование изображений. Коррекция изображений	1
	2	Техника выделения областей изображения. Обзор способов выделения областей изображения. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей сложной формы. Особенности редактора векторной графики. Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области	1
	3	Создание многослойного изображения. Зачем нужны слои. Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя. Управление слоями с помощью палитры «Layers». Особенности работы с многослойным изображением. Сохранение многослойного файла. Выделение и связывание нескольких слоев. Трансформация со-	1

	держимого слоя. Операции со слоями. Слияние слоев. Создание коллажей.		
4	Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Цветовые модели. Библиотеки Pantone. Выбор формы кисти. Подключение библиотек кистей. Создание новой кисти. Выбор параметров кисти. Непрозрачность, режимы наложения. Особенности работы с графическим планшетом. Закраска областей. Создание градиентных переходов и узоров (pattern).	1	
5	Техника ретуширования. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов “Clone Stamp”, “Spot Healing Brush”, “Healing Brush” и “Patch Tool”. Настройка источников для клонирования. Использование инструмента “History Brush”. Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»). Использование инструментов коррекции изображения.	1	
6	Сканирование и коррекция изображения. Приемы сканирования. Основные параметры сканирующих устройств. Рекомендации по выбору сканера. Устранение муара. Обработка изображения после сканирования. Повышение резкости. Коррекция изображения. Настройка точки черного, точки белого и гаммы изображения. Особенности коррекции для полиграфии. Использование корректирующих слоев для неразрушающей коррекции. Особенности импорта иллюстраций, полученных при помощи цифровой камеры. Использование формата RAW. Преобразование цветовых моделей. Цветоделение. Печать файла.	2	2
7	Выполнение сложного монтажа. Общие сведения о каналах. Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Быстрая маска. Использование маски слоя для многослойного монтажа. Заливочные слои. Основные операции коррекции изображения. Способы автоматической коррекции. Контроль параметров при коррекции при помощи динамических гистограмм.	1	3
Лабораторные работы		-	
Практические работы		18	3
1	Интерфейс программы. Панель инструментов. Строка меню.		
2	Интерфейс программы. Управление палитрами. Настройка и использование инструментов.		
3	Коррекция цвета и тона изображения. Работа со слоями.		
4	Работа с текстом. Преобразование цветного изображения в чёрно – белое.		
5	Работа по редактированию изображения.		

	6	Работа по созданию изображения.		
	7	Редактирование портрета.		
	8	Создание коллажа.		
Тема1. 3. Редакторы векторной графики	Содержание учебного материала		26	3
	1	Введение в компьютерную (векторную) графику. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Программа векторной графики: состав, особенности, использование в полиграфии и Интернет. Требование к ресурсам компьютера. Настройка программного интерфейса. Способы создания графического изображения. Объекты. Типы объектов. Создание объектов. Выделение, перемещение и трансформация объектов. Управление масштабом просмотра объектов.	1	
	2	Навыки работы с объектами. Режимы просмотра документа. Копирование объектов. Группировка объектов. Соединение объектов. Логические операции. Использование менеджера объектов (Object Manager). Слои.	1	2
	3	Создание и редактирование кривых. Создание объектов с помощью инструмента "Smart Fill". Создание и редактирование художественного контура. Использование эффекта "Create Boundary" для создания объекта на основе множества объектов. Трассировка растровых изображений с помощью эффекта "Power Trace".	1	3
	4	Работа с цветом. Природа цвета. Цветовые модели. Простые и составные цвета. Способы окрашивания объектов. Управление прозрачностью объекта.	1	3
	5	Средства повышенной точности. Использование линеек, сетки и направляющих. Точные преобразования объектов. Выравнивание и распределение объектов.	1	3
	6	Разработка фирменного стиля. Планирование макета. Настройка документа. Создание логотипов. Разработка фирменных бланков. Правила оформления визиток. Работа с текстом.	2	3
	7	Оформление текста. Виды текста: простой и фигурный текст. Фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение. Импорт текста из офисных приложений. Работа с таблицами. Размещение текста вдоль кривой. Редактирование геометрической формы текста. Простой текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение. Навыки работы с текстовыми блоками.	1	3
	8	Использование спецэффектов. Области применения спецэффектов. Обзор спецэффектов. Практика совмещения векторных и растровых изображений..	2	3
	Лабораторные работы			-

	Практические работы		16	3
	1	Знакомство с графической системой CorelDRAW 11	1	
	2	Знакомство с основными возможностями по редактированию объектов, контура и заливки в графической системе CorelDRAW 11.	1	
	3	Методы работы с объектами. Способы окрашивания объектов.	2	
	4	Преобразование в растровую графику. Работа с растровыми изображениями.	2	
	5	Работа с текстовыми блоками в векторном редакторе.	2	
	6	Создание сложного рисунка.	4	
	7	Создание макета визитки. Создание логотипа фирмы.	2	
	8	Создание и планирование макета рекламного продукта.	2	
Раздел 2. Мультимедиа			36	
	Содержание учебного материала		32	2
Тема 2.1. Компьютерная анимация	1	Базовые операции при редактировании изображений в программе Macromedia Flash. Инструменты выделения и рисования. Lasso (Лассо) и Line. Инструменты выделения и рисования. Свободная трансформация. Анимация движения. Временная диаграмма, группировка изображения, вставка ключевого кадра, автоматическое движение объектов, создание двойного движения, автоматическая анимация. Создание двойного движения, вставка ключевого кадра, инструмент свободная трансформация, анимация трансформации	1	
	2	Совмещение покадровой и автоматической анимации. Создание анимации без использования двойного движения. Создание flash-роликов с автоматической и покадровой анимацией Автоматическая анимация трансформации объекта. Анимация трансформации, заливка изображением.	2	
	3	Анимация цвета, заливка изображения цветом, создание двойного движения, вставка ключевого кадра. Слои. Создание фона. Использование слоёв для создания фона, текстура, заливка фона растровым изображением, исправление анимации с помощью ключевых кадров.	1	
	4	Направляющие. Движение по произвольной траектории. Движение по направляющей. Создание слоев для размещения объектов, слой с направляющей, скорость движения объектов, замедление движения. Использование слоев для создания анимации. Слои. Маскирование слоев. Создание слоя-маски, скрытие фрагмента изображения с помощью слоя-маски. Анимация маскирующих слоев, создание анимации движе-	2	

		ния для слоя маски.		
	5	Символы. Создание кнопок. Преобразование в символ, четырехкадровая анимация кнопки, активная область кнопки. Создание анимационных фильмов	1	
	6	Анимация клипа, библиотека символов. Создание клипов. Создание интерактивных фильмов. Управление воспроизведением фильма, управление анимацией	1	
	7	Создание интерактивных фильмов. Загрузка дополнительных фильмов		
	Лабораторные работы		-	
	Практические работы		24	3
	1	Создание рисунков		
	2	Создание анимационных фильмов с использованием слоя маски		
	3	Создание анимационных фильмов		
	4	Создание интерактивных фильмов		
	5	Создание flash-роликов с автоматической анимацией.		
	6	Создание flash-роликов с автоматической и покадровой анимацией		
	7	Анимация трансформации, заливка изображением.		
	8	Создание flash-роликов с автоматической трансформацией объекта.		
	9	Создание flash-роликов с использованием слоев.		
Тема 2.2 Компьютерные аудио технологии	Содержание учебного материала		4	2
	1	Аналоговый и цифровой звук и аппаратное обеспечение для создания, записи, копирования звука. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука. Устройство ввода-вывода звукового сигнала. Захват цифрового звука.	2	
	2	Разновидности программ для цифровой обработки звука. Запись и обработка звука средствами программ Audacity. Интерфейс программы. Элементы управления файлом. Маркирование звуковых фрагментов. Mono- и стереорежимы обработки звука. Изменения уровня громкости. Стилизация звука.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		2	3
	1	Обзор основных возможностей редактора Audacity		
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к лабораторным работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторных работ, отчетов и подготовка к их защите.			45	

МДК 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии.		132	
Введение	Знакомство с фотографией. История фотографии. Камера Обскура. Пинхолл. Фотография в России. Принципы формирования изображения. Пленка и матрица. Форматы хранения файлов.	2	
Раздел 1. Техника фотографии.		30	
Тема 1.1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности	Содержание учебного материала	16	3
	1 Введение. Основные области применения. Знакомство с фотографией. История фотографии. Камера Обскура. Пинхолл. Фотография в России. Принципы формирования изображения. Пленка и матрица. Форматы хранения файлов.		
	2 Устройство и принцип работы фотоаппарата		
	3 Основные характеристики фотообъективов		
	4 Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности; дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение		
	5. Строение ПЗС-матрицы, её размеры. Фотокамеры различных производителей.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	6	3
	1. Знакомство с органами управления цифрового фотоаппарата		
	2. Настройки фотосъёмки с помощью меню цифрового фотоаппарата		
3. Съёмка с ручными настройками			
Тема 1.2. Свет и освещение	Содержание учебного материала	14	2
	1 Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Факторы, влияющие на характеристики солнечного освещения. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения.		
2 Фотосъёмка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Виды освещения: рисующий, заполняющий, фоновый, контровый, моделирующий свет. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к			

	импульсным осветителям.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	4	3
	1. Особенности освещения при студийной съемке. Простейшие схемы установки света.		
	2. Постановка света в зависимости от авторского замысла.		
Раздел 2. Технология фотографии.		40	
Тема 2.1. Основы фото композиции	Содержание учебного материала	10	3
	1. Восприятие изображения, организация пространства кадра: точка съемки, выделение главного объекта, расположение объектов. Динамичность снимка. Глубина кадра.	4	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	6	3
	1. Построение композиция кадра. Выбор ракурса.		
Тема 2.2. Фотосъемка жанра	Содержание учебного материала	10	2
	1. Представления о жанрах искусства, жанрах в фотографии. Определение жанра. Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда.	2	
	2. Техническая съёмка: репродукционная съёмка, макрофотография, микрофотография, астрофотография, съёмка на документы.	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	6	3
	1. Подбор жанра фотографии в рекламе		
Тема 2.3. Фотосъемка пейзажа. Съёмка архитектуры и интерьера	Содержание учебного материала	10	2
	1. Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Фокусное расстояние объектива, светофильтры. Светофильтры в пейзажной фотографии. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная)..	2	
	2. Выразительные средства фотографии при съемке архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров.	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	6	3

	1	Съёмка пейзажа по индивидуальным заданиям.		
	2.	Съёмка интерьера по индивидуальным заданиям.		
Тема 2.4 Фотосъёмка натюрморта. Фотосъёмка портрета	Содержание учебного материала		10	2
	1.	Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения. Выразительные средства фотографии при съёмке натюрморта. Выбор предмета для натюрморта, композиционное построение предмета и кадра, освещение для выявления формы и фактуры.	2	
	2.	Этапы формирования, особенности портретной фотографии в историческом контексте. Техническое оснащение в портретной фотографии. Разнообразие портретной фотографии. Освещение в портретной съёмке. Выразительные средства при съёмке портрета: пластическая выразительность благодаря освещению (переходов света и тени), чёткость и цельность силуэта, передача объема и формы. Выразительные средства для визуальной коррекции недостатков внешности	2	
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		6	3
	1	Съёмка модели с характерными жестами и позами.		
	2	Съёмка натюрморта для рекламы.		
Раздел 3. Основы рекламной фотографии			16	
Тема 3.1. Понятие рекламной фотографии	Содержание учебного материала		10	2
	1	Понятия рекламной съёмки. Виды рекламной съёмки. Коммерческие аспекты рекламной фотографии.		
	2	Технические аспекты работы со светом. Резкость. Управление цветом. Управление контрастностью. Работа с гистограммой.		
	3	Основы предметной съёмки. Основы композиции. Подготовка к съёмке. Световые акценты. Моделирующий, заполняющий, контурный. Технические аспекты предметной съёмки.		
	4	Макросъёмка. Техника для макросъёмки. Управление глубиной резкости. Дифракционные приделы матрицы. Влияние дифракции на качество фотографии объектов. Выравнивание и распределение объектов.		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		6	3

	1	Использование гистограммы при съёмке		
	2	Предметная съёмка по индивидуальному заданию		
	3	Макросъёмка по индивидуальному заданию		
Тема 3.2 Обработка и хранение рекламной фотографии	Содержание учебного материала		6	2
	1	Программы для обработки и хранения рекламной фотографии		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		4	3
	1	Обработка фотографии в одном из редакторов.		
	2	Создание каталога для коллекции фотографий.		
Самостоятельная работа обучающихся при изучении МДК 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии:			44	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение схем установки света при студийной съёмке 2. Самостоятельная установка света в зависимости от авторского замысла 3. Самостоятельный выбор ракурса при построении композиции кадра 4. Самостоятельный жанровый выбор съёмки 5. Выбор объекта самостоятельной пейзажной съёмки 6. Выбор ракурса фотосъёмки интерьера 7. Выбор модели для характерной съёмки 8. Составление натюрмортной композиции для фотосъёмки 9. Изучение возможностей гистограмм при съёмке 10. Выбор объекта предметной съёмки 11. Выбор и подготовка объекта макросъёмки 12. Изучение приемов обработки фотографий в одном из редакторов 13. Самостоятельное изготовление коллекции фотоматериалов 				
МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео			84	
Раздел 1. История рекламного ролика. Производство телевизионной рекламы и другой видеопроизводства			8	
Тема 1.1. История и ана-			4	2

лиз ТВ рекламы			
	1	Знакомство с целями и задачами дисциплины, ее специфика. История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы	2
	2	ТВ реклама как часть современного бизнеса. Виды и классификация телевизионной рекламы. Жанровые особенности телевизионной рекламы.	2
	Практические работы	-	
Тема 1.2. Теоретические основы создания ТВ рекламы и другой видеопродукции	Содержание учебного материала		4
	1	Этапы создания рекламного видео. Выполнение анализа рекламного видео продукта. Типология телевизионной рекламы	4
		Лабораторные работы	-
		Практические занятия	-
Раздел 2. Технические средства видеосъемки. Виды съемочной аппаратуры. Ее устройство, носители изображения			22
Тема 2.1. Устройство современных видеокамер и их основные характеристики	Содержание учебного материала		14
	1	Особенности устройства видеокамеры, характеристики и свойства съемочного аппарата, определяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра	2
	2	Форматы видеосъемки. Характеристики форматов видеосъемки	2
	3	Знакомство с основными элементами управления. Понятия: фокус, фокусное расстояние, трансфокация, диафрагма, электронный затвор, зебра и др.	2
	4	Оптика: технические характеристики. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства.	2
		Лабораторные работы	
		Практические занятия	6
	1	Практическая работа: «Форматы видеосъемки. Характеристики форматов видеосъемки Full HD, HDV, DVCAM и mini-DV».	
Тема 2.2. Основные приемы работы с видеокамерой и их применение	Содержание учебного материала		8
		Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тривеллинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и отъезд как смысловые и монтажные единицы. Понятие	2

		«крупный план». Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы		
		Лабораторные работы		
		Практические занятия	6	3
	1	«Освещение людей, объектов, съемочной площадки..Составление таблицы «Источники света»		
	2	«Выполнение панорамной съемки. Выполнение отработки приемов «наезда» и «отъезда» видеокамеры».		
	3	«Выполнение анализа основных отличительных особенностей дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием».		
Раздел 3. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции			18	
		Содержание учебного материала	6	2
Тема 3.1. Разработка рекламного видео ролика	1	Разработка концепции рекламного видео. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса.	-	
	2	Литературный сценарий рекламного ролика.		
	3	Режиссерский сценарий рекламного ролика. Раскадровка.		
	4	Работа над звукообразом. Художественно-документальный образ, актер, пространство.		
		Лабораторные работы	-	
		Практические занятия	6	3
		«Разработка рекламного видеоролика по заданной теме. Создание сценария» «Анализ разработанных сценариев, эскизов к костюмам и декорациям»		
		Содержание учебного материала	12	2
Тема 3.2. Съемочный процесс в создании рекламного видео	1	Техника и технология создания рекламного видео. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Видеомонтаж, кадр и монтаж. Соответствие сценарного и режиссерского замысла и конечного продукта	2	
		Практические работы	10	3
		«Элементы видеосъемки в интерьере и на натуре» «Видеомонтаж учебных рекламных роликов»		

		«Выполнение анализа учебных рекламных роликов»		
Раздел 4. Компьютерная обработка и хранение отснятых видеоматериалов			8	
Тема 4.1. Анализ работы основных программ компьютерной обработки видеопродукции и их применение.	Содержание учебного материала		8	
	1	Программы для обработки и хранения видео. Композинг. Использование футажей и клипартов. Создание авторских заставок. Работа в программе Windows Live Movie Maker. Работа в программе SONY Vegas Pro. Работа в программе VideoPad Video Editor. Основы работы в AdobePremiere., Corel VideoStudio Pro X8. Музыкальное оформление фильма (сэмплы, музыкальные библиотеки и их эффективное использование). Запись DVD или BLU RAY.	-	2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		8	3
	1	«Интерфейс применяемых программ. Импорт, экспорт видео, горячие клавиши»		
2	«Компьютерная обработка отснятых видеоматериалов».			
Самостоятельная работа при изучении МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео: Подготовка к контрольному тестированию и практическим работам по темам: 1.1. История и анализ ТВ рекламы. 1.2. Теоретические основы создания ТВ рекламы и другой видеопродукции. 2.1. Устройство современных видеокамер и их основные характеристики 2.2. Основные приемы работы с видеокамерой и их применение. 3.1. Разработка рекламного видео ролика. 3.2. Съёмочный процесс в создании рекламного видео. 4.1. Анализ работы основных программ компьютерной обработки видеопродукции и их применение.			28	
Учебная практика по модулю ПМ.02 Виды работ: 1. Создание рекламного плаката в цвете по собственным эскизам (тематика по выбору) с применением различных программ 2. Создание упаковки любого товара по собственным эскизам с применением различных программ 3. Создание макета объекта наружной рекламы для базы практики с применением различных программ 4. Разработка презентации по материалам базы практики			72	
Производственная практика по модулю ПМ.02 Виды работ:			108	

<ul style="list-style-type: none"> — Создание и планирование макета рекламного продукта с использованием программ векторной и растровой графики. — Работа с графическими объектами с помощью программного обеспечения. – Проектирование и разработка презентации о предприятии (организации) с применением самостоятельно отснятых фотографий и видеоматериалов. – Проектирование, разработка и изготовление рекламного продукта (рекламно-сувенирного буклета или упаковки для организации (базы практики) с применением собственных фотоснимков. – Создание рекламного плаката в цвете по собственным эскизам (тематика по выбору) с применением различных программ 		
--	--	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

1. Реализация программы модуля предполагает наличие *учебных кабинетов*:

Проектирования рекламной продукции
Информатики и ИКТ

лабораторий:

компьютерной графики и видеомонтажа
фотолаборатории;

2. Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Производства рекламной продукции:

- электронные образовательные ресурсы;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия

Информатики и ИКТ: компьютеры, принтер, сканер, проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, Интернет, комплект учебно-методической документации.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

- Дизайна рекламной продукции: электронные образовательные ресурсы, комплект плакатов, комплект учебно-методической документации.

Ламинатор DSB So Good 230 Super, Duplo Auto Bookie Pro брошюровщик, Электронная доска Panasonic UB-T780, Winon SH-7080 (трафаретный станок).

- Фотолаборатории: методические пособия по видеосъемке, проектор.

- Оборудование лаборатории видеомонтажа и рабочих мест мастерской: электронные образовательные ресурсы.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить рассредоточено или концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / М.А. Блюм. Герасимов Б.И. Молоткова Н.В.- Васильев Г.А., Профессиональное образование. Гриф. – М., 2015
2. Хапенков В.Н. Организация рекламной деятельности: учебное пособие / В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. - 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2015.
3. Хапенков В.Н., Сагинова О.В., Федюнин Д.В. Организация рекламной деятельности: учеб.пособие для нач. проф.образования – 6-е изд. Испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2016
4. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г., Ольхова Л.А. Основы рекламы: учебное пособие.- М.: Издательство «Альфа – М», 2016

Дополнительная литература:

1. Поляков В.А., Романов А.А. Технологии производства рекламной продукции: Учеб. Пособие.- М. Вузовский учебник, 2016
2. Васильев Г.А. Основы рекламы: учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2014
3. Антипов К. Основы рекламы: учебник.- М.: Дашков и К, 2014
4. Сулягин Ю.А., Петров В.В. – Реклама.- Учебник. СПб. Изд-во Михайлова В.А. 2016

Электронные ресурсы:

<https://adindustry.ru/press-advertising>

https://studref.com/346884/marketing/reklama_presse

<https://marketing.wikireading.ru/2648> - портал ВИКИ ЧТЕНИЕ

https://ozlib.com/828521/ekonomika/razmeschenie_naruzhnoy_reklamy

<https://www.reklama-expo.ru/ru/articles/reklama-i-pr-v-vystavochnoj-deyatelnosti/> - реклама на выставках

www.propel.ru – Все о рекламе

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля Производство рекламной продукции и реализуется концентрированно.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля Производство рекламной продукции является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация освоения обучающимися профессионального модуля Производство рекламной продукции осуществляется в форме экзамена квалификационного.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	-правильность расчета и точность построения эскизов рекламных изделий; - правильность выбора материала и соответствие художественного образа пожеланиям заказчика.	- оценка выполнения практических занятий; -зачеты по производственной практике

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	-соответствие разработанных чертежей конструкций техническому рисунку; -определение рациональных приемов конструктивного моделирования рекламных изделий; -обоснование выбора оптимальных конструктивных средств для построения модельных конструкций с учетом законов композиции и основ художественного проектирования рекламы.	- оценка выполнения практических занятий; -защита творческих работ; -зачеты по производственной практике;
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	-правильность разработки рекламных идей; - выполнение требований по проведению подготовки оборудования к работе; - демонстрация навыков по нахождению правильных художественных средств выражения рекламной идеи.	- оценка выполнения практических занятий; -защита творческих работ -защита курсового проекта.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- проявление стабильного интереса к профессиональной деятельности; - высокий уровень мотивации и готовности к творческой деятельности по выбранной специальности; - наличие положительных отзывов по итогам производственной деятельности; - участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах и т.п.	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламных конструкций; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Формы контроля: - фронтальный; - групповой; - индивидуальный; -самоконтроль.
ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Методы контроля: - опрос; -зачет по практическим занятиям; - защита проекта;

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование дополнительной литературы по дизайну и рекламной деятельности, эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-подготовка презентаций; - защита рефератов; -дифференцированный зачет по учебной и производственной практике (по профилю специальности)
ОК 05. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- выбор информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности в области построения эскизов конструкции.	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практик
ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с участниками производственного процесса: обучающимися, преподавателями, мастерами производственного обучения, рабочими и руководителями предприятий при прохождении производственной практики	Формы контроля: - фронтальный; - групповой; - индивидуальный; -самоконтроль.
ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проявление ответственности за работу подчиненных, оказание помощи студента студенту, сопереживание каждого за результат выполнения заданий	Методы контроля: - опрос; -зачет по практическим занятиям; - защита проекта; -подготовка презентаций; - защита рефератов; -дифференцированный зачет по учебной и производственной практике (по профилю специальности)
ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня через разработку творческих проектов, участие в семинарах практикумах, в конкурсах профмастерства.	
ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности: модным тенденциям в мире рекламы, актуальным разработкам по дизайну рекламной продукции.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности:	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на	- проявление интереса и заинтересованности в изучении основ предпринимательской деятельности и профессионального развития.	

иностранном языке.		
--------------------	--	--