

Управление образования и науки Липецкой области

Государственное областное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Усманский многопрофильный колледж»



Утверждаю
Директор ПООУ «Усманский
многопрофильный колледж»
А.В. Небогин

[Handwritten signature]
«*[Handwritten date]*» 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(по профилю специальности)**

ПМ.02 Производство рекламной продукции

42.02.01 Реклама

2018 год

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 г. № 510, Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №291 от 18 апреля 2013 года.

Организация-разработчик:

Государственное областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Усманский многопрофильный колледж»

Разработчик:

Афанасьева Ольга Владимировна – преподаватель

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметно-цикловой комиссии педагогики, психологии и частных методик (Протокол № ____ от _____ г.)

Председатель предметно-цикловой комиссии

_____/Минаева О.В./

подпись

РЕЦЕНЗЕНТ:

(от работодателя)

(место работы)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

(подпись)

печать

Содержание:

1. Паспорт программы производственной практики (по профилю специальности)	4
2. Тематический план и содержание производственной практики (по профилю специальности)	7
3. Условия реализации производственной практики (по профилю специальности)	8
4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики (по профилю специальности).....	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Производственная практика (по профилю специальности) является частью учебного процесса и направлена на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

и приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности: производство рекламной продукции.

1.2. Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности):

Целью производственной практики (по профилю специальности) является:

- формирование общих ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11 и профессиональных компетенций ПК 2.1., ПК 2.2., ПК 2.3.;

- комплексное освоение обучающимися вида профессиональной деятельности: производство рекламной продукции по специальности 42.02.01 Реклама.

Задачами производственной практики (по профилю специальности) являются:

1. закрепление и совершенствование приобретенного в процессе обучения опыта практической деятельности обучающихся в сфере изучаемой специальности:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

2. развитие общих и профессиональных компетенций;

3. освоение современных производственных процессов, технологий:

- осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта;
- осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта;
- использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта;
- разработка сценариев для съемок и монтажа рекламы;
- использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использование мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта;

4. адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.

По окончании практики студент сдаёт отчетную документацию в соответствии с содержанием тематического плана практики и по форме, установленной ГОБПОУ «Усманский многопрофильный колледж», аттестационный лист и характеристику установленной формы с места прохождения практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

1.3. Рекомендуемое количество часов на производственную практику (по профилю специальности):

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) рассчитана на прохождение студентами практики в объеме 108 часов.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Наименование профессионального модуля, тем	Содержание учебного материала (дидактические единицы)	Объем часов
ПМ.02 Производство рекламной продукции		108
Тема 1. Производство полиграфической продукции.	1. Виды рекламных средств на предприятии.	36
	2. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.	
	3. Технологическая последовательность производства рекламного продукта.	
	4. Разработка макетов, верстка, изготовление рекламной продукции.	
	5. Разработка рекламной продукции с использованием различных полиграфических возможностей.	
Тема 2. Производство сувенирной продукции.	1. Классификация сувенирной продукции.	8
	2. Сувенирная продукция как маркетинговый инструмент рекламных кампаний.	
Тема 3. Производство наружной рекламы.	1. Виды наружной рекламы.	10
	2. Современные материалы и технологии, применяемые для производства различных видов наружной рекламы.	
Тема 4. Производство рекламного социального и общественного продукта.	1. Особенности производства различных видов рекламного плаката с объектом рекламы, афиши, постера.	18

	2. Производство упаковочного рекламного продукта.	
	3. Создание и планирование макета рекламного продукта с помощью возможностей программы.	
Тема 5. Редакторы растровой и векторной графики.	Создание и планирование макета рекламного продукта с помощью возможностей программы.	8
Тема 6. Понятие рекламной фотографии.	1. Подбор жанра фотографии в рекламе. 2. Основы предметной съёмки. Основы композиции. Подготовка к съёмке. 3. Технические аспекты предметной съёмки.	10
Тема 7. Основы видеорежиссуры, процессы видеосъёмки и видеопроекции.	Видеосъёмка в павильоне, в интерьере, на природе. Видеомонтаж, кадр и монтаж.	10
Тема 8. Компьютерная обработка отснятых видеоматериалов.	Программы для обработки видео. Анализ работы основных программ.	6
Дифференцированный зачет		2
Итого:		108

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

3.1. Требования к организации практики

Производственная практика (по профилю специальности) проводится преподавателями профессионального цикла. Характер проведения – концентрированно.

Для проведения производственной практики (по профилю специальности) в колледже разработана следующая документация:

- положение о практике;
- рабочая программа производственной практики (по профилю специальности);
- план-график консультаций и контроля за выполнением студентами

программы производственной практики (при проведении практики на предприятии);

- договоры с предприятиями по проведению практики;
- приказ о распределении студентов по базам практики;

Адаптация содержания рабочей программы учебной практики индивидуальным особенностям обучающихся:

- при определении мест прохождения учебной практики обучающимся, имеющим инвалидность, должны учитываться рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом специальности, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций. (в соответствии с ч.8 ст.79 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273 – ФЗ)

В основные обязанности руководителя практики от колледжа входят:

- проведение практики в соответствии с содержанием тематического плана и содержания практики;
- установление связи с руководителями практики от организаций;
- разработка и согласование с организациями программы, содержания и планируемых результатов практики;
- осуществление руководства практикой;
- контролирование реализации программы и условий проведения практики организациями, в том числе требований охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами;
- формирование группы в случае применения групповых форм проведения практики;

- совместно с организациями, участвующими в организации и проведении практики, организация процедуры оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разработка и согласование с организациями формы отчетности и оценочного материала прохождения практики.

Студенты при прохождении производственной практики (по профилю специальности) обязаны:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики (по профилю специальности);
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности.

3.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Преподаватели профессионального цикла, осуществляющие руководство производственной практикой студентов, должны иметь квалификацию по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики (по профилю специальности) осуществляется преподавателем в процессе самостоятельного выполнения студентами заданий, предусмотренных рабочей программой. В результате освоения производственной практики (по профилю специальности), в рамках профессионального модуля обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (приобретение практического опыта, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Приобретённый практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, - правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <p><i>Освоенные умения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анима- 	<p><i>Формы контроля обучения:</i></p> <p>практические задания по проектированию, разработке и созданию дизайна оригинал-макетов рекламной продукции, а также презентации о базе практики с применением самостоятельно отснятых фото и видео материалов, предусмотренные программой в ходе практики.</p> <p><i>Формы оценки:</i></p> <p>традиционная система отметок в пятибалльной системе за каждое выполненное задание, на основе которых выставляется итоговая отметка.</p> <p><i>Методы контроля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции; – делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;

ции;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

Усвоенные знания:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

– осуществлять коррекцию сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий.

Методы оценки:

- формирование результата промежуточной аттестации на основе суммы результатов текущего контроля.