

Управление образования и науки Липецкой области

Государственное областное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Усманский многопрофильный колледж»



Утверждаю

Директор ОБПОУ «Усманский

многопрофильный колледж»

А.В. Небогин

\_\_\_\_\_ 2018г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

**ПМ.02 Производство рекламной продукции**

42.02.01 Реклама

2018 год

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «12» мая 2014 г. № 510, Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №291 от 18 апреля 2013 года.

Организация-разработчик:  
Государственное областное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Усманский многопрофильный колледж»

Разработчик: Афанасьева Ольга Владимировна преподаватель

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ  
на заседании предметно-цикловой комиссии педагогики, психологии и частных  
методик  
(Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.)

Председатель предметно-цикловой комиссии  
\_\_\_\_\_/Минаева О.В./  
подпись

РЕЦЕНЗЕНТ:  
(от работодателя)

\_\_\_\_\_  
(место работы)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

печать

## Содержание:

1. Паспорт рабочей программы учебной практики.....	4
2. Результаты освоения рабочей программы учебной практики.....	7
3. Тематический план и содержание учебной практики.....	8
4. Условия реализации рабочей программы учебной практики.....	10
5. Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики...1	1

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная практика является частью учебного процесса и направлена на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

и приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности производство рекламной продукции.

## **1.2. Цели и задачи учебной практики:**

формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модуля ППССЗ по основному виду профессиональной деятельности для освоения специальности, обучение приемам, операциям и способам выполнения процессов, характерных для соответствующей специальности и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций.

В ходе освоения программы учебной практики студент должен:  
иметь **практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы;

- правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

**уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

По окончании практики студент сдаёт отчет в соответствии с содержанием тематического плана практики и по форме, установленной ГОБПОУ «Усманский многопрофильный колледж», аттестационный лист и характеристику установленной формы.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

**1.3. Адаптация содержания рабочей программы учебной практики индивидуальным особенностям обучающихся:**

при определении мест прохождения учебной практики обучающимся, имеющим инвалидность, должны учитываться рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом специальности, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций. (в соответствии с ч.8 ст.79 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273 – ФЗ)

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:**  
в рамках освоения ПМ. 02 - 72 часа.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у студентов первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ППССЗ СПО по основному виду профессиональной деятельности (ВПД) – производство рекламной продукции, которые необходимы для последующего освоения ими профессиональных (ПК) ПК 2.1, ПК 2.2., ПК 2.3 и общих (ОК) ОК 01., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 5., ОК 6., ОК 7., ОК 8., ОК 9., ОК 10., ОК 11. компетенций по избранной специальности.

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Код и наименование профессиональных модулей	Количество часов по ПМ	Виды работ	Наименования тем учебной практики	Количество часов по темам
1	2	3	4	5	6
ПК 2.1 - 2.3	ПМ. 02 Производство рекламной продукции	72	1. Создание рекламного плаката в цвете по собственным эскизам (тематика по выбору). 2. Создание упаковки любого товара по собственным эскизам. 3. Создание макета объекта наружной рекламы для базы практики. 4. Разработка презентации по материалам базы практики.	Тема 1.1. Производство наружной рекламы.	10
				Тема 1.2. Производство рекламного социального и общественного продукта (плаката).	14
				Тема 1.3. Применение редакторов растровой графики для производства рекламного продукта.	16
				Тема 1.4. Применение редакторов векторной графики для производства рекламного продукта.	16
				Тема 1.5. Проектирование и разработка презентации базы практики.	14
				Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.	2
	Всего часов	72			72

#### 3.2. Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ. 02 Производство рекламной продукции		72	
Виды работ: 1. Создание рекламного плаката в цвете по собственным эскизам (тема-			



тика по выбору). 2. Создание упаковки любого товара по собственным эскизам. 3. Создание макета объекта наружной рекламы для базы практики. 4. Разработка презентации по материалам базы практики.			
Тема 1.1. Производство наружной рекламы.	<i>Содержание:</i>	10	**
	1. Виды наружной рекламы.		
	2. Рекламно-информационные конструкции. 3. Современные технологии, применяемые для изготовления наружной рекламы.		
Тема 1.2. Производство рекламного социального и общественного продукта (плаката).	<i>Содержание:</i>	14	**
	1. Виды плакатов.		
	2. Особенности производства различных видов рекламного плаката .		
	3. Допечатная подготовка плаката. 4. Разработка плаката с помощью программного обеспечения.		
Тема 1.3. Применение редакторов растровой графики для производства рекламного продукта.	<i>Содержание:</i>	16	**
	1. Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений.		
	2. Особенности редактора векторной графики. 3. Создание многослойного изображения.		
Тема 1.4. Применение редакторов векторной графики для производства рекламного продукта.	<i>Содержание:</i>	16	**
	1. Особенности редактора векторной графики. 2. Навыки работы с объектами векторной графики.		
Тема 1.5. Проектирование и разработка презентации базы практики.	<i>Содержание:</i>	14	**
	1. Поиск текстовой и визуальной информации в сети Интернет.		
	2. Разработка дизайна презентации. 3. Верстка презентации с помощью программного обеспечения.		
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		2	
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие рекламных агентств и подразделений, предприятий, организаций торговой и обслуживающей сфер, выполняющих функции рекламного, маркетингового, PR-отдела, а также типографии.

Оснащение:

1. Оборудование: мультимедийный компьютер для воспроизведения звука и видео, мультимедийный проектор, принтер.
2. Инструменты и приспособления: художественные принадлежности и материалы, бумага, оракал, клей, ножницы, канцелярский нож и т.п.
3. Средства обучения:

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие станции;
- лицензионное программное обеспечения;
- источники бесперебойного питания;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- оборудование электропитания.

### **4.2. Общие требования к организации образовательного процесса**

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла. Характер проведения учебной практики: концентрированно.

### **4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Преподаватели профессионального цикла, осуществляющие руководство учебной практикой студентов, должны иметь квалификацию по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения студентами заданий, практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессионального модуля обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

<b>Результаты обучения (приобретение практического опыта, освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b><i>Приобретённый практический опыт:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> <li>- подготовки к производству рекламного продукта;</li> <li>- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы,</li> <li>- правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</li> </ul> <p><b><i>Освоенные умения:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</li> <li>- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> </ul>	<p><b><i>Формы контроля обучения:</i></b> практические задания по работе с информацией, документами, литературой, предусмотренные программой в ходе практики.</p> <p><b><i>Формы оценки:</i></b> традиционная система отметок в пятибалльной системе за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.</p> <p><b><i>Методы контроля:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;</li> <li>- делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;</li> <li>- осуществлять коррекцию на примере сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий.</li> </ul> <p><b><i>Методы оценки:</i></b> - формирование результата промежуточной аттестации на основе суммы результатов текущего контроля.</p>

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

***Усвоенные знания:***

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.