Проект профориентационной деятельности
ГОБПОУ «Усманский многопрофильный колледж»
«Ступени к будущей профессии»

Предпосылки проекта

В условиях становления современных рыночных отношений меняется не только характер деятельности образовательных организаций, но и методы управления ими, что создает прочную основу для развития организации и способствует росту инициативы и оперативности, стимулирует работу педагогических коллективов в направлении полного использования имеющихся ресурсов.

В современных условиях развитие рынка образовательных услуг происходит особенно стремительно. Реорганизация сферы образования заставляет многие образовательные учреждения жить по принципам и на условиях, которые диктует рыночная экономика. В этой ситуации существенно повышается значимость профориентационной работы.

Школьникам дается информация о возможностях, открывающихся перед ними на рынке труда, о путях получения престижных специальностей, об условиях труда, заработной платы, перспективах роста.

Профориентационная работа предполагает не только наличие информации о специальности, но и знание требований, предъявляемых к трудовой деятельности, которая в свою очередь определяет наличие различных качеств и свойств личности, способствующих успешному освоению специальности.

Качество результата профессионального образования напрямую зависит от сформированности у абитуриентов мотивации на работу в избранной профессиональной сфере.

Данный проект определяет направления профориентационной работы, ее содержание, формы и методы, а также цели и порядок профотбора, механизмы реализации поставленных целей и задач. В ходе реализации проекта осуществляется взаимодействие с образовательными организациями общего образования.

Цели, показатели, результаты

Цель проекта: создать комплекс условий для комплектования колледжа абитуриентами, мотивированными на освоение специальностей.

Задачи:

- организация профессионального просвещения и консультирования обучающихся, формирование у них профессионального намерения на основе комплексного изучения личности с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей, состояния здоровья, потребностей региона в кадрах;
- просвещение и информирование о мировых инициативах и программах, направленных на развитие Индустрии 4.0, а также программах научно-технологического развития в Российской Федерации;

- развитие социального партнерства в области профессионального образования и обучения;

- систематизация деятельности Центра содействия трудоустройству студентов и выпускников ГОБПОУ «Усманский многопрофильный колледж» «Перспектива»;

-организация и проведение совместных образовательно-воспитательных мероприятий с образовательными учреждениями, организациями;

- обеспечение профориентационной направленности учебных рабочих программ, учебно-воспитательного процесса в целом;

- разработка мультимедийного сопровождения рекламных кампаний, расширение маркетинговой деятельности в колледже.

Основные направления работы:

- Привлечение учащихся, закончивших школы к поступлению в колледж.
- Поиски, поддержка одаренной молодежи.
- Осуществление профессиональной ориентации абитуриентов, поступающих в колледж с определенным акцентом по каждой специальности, по которым идет подготовка.
- Оказание помощи абитуриентам в правильном профессиональном самоопределении.
- Ознакомление абитуриентов с национальной технологической инициативой, в частности с рабочей группой и «дорожной картой» «Технет» (ППТ) НТИ.
- Использование аддитивных технологий, и технологий прототипирования для демонстрации возможностей новейших направлений профессиональной деятельности.
- Информирование в рамках «Содействия развитию молодежного предпринимательства» о этапах и результатах государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
- Организация постоянной связи с учебными заведениями общего, среднего и высшего профессионального образования по научно-методическим вопросам обеспечения подготовки абитуриентов к поступлению в колледж.
- Работа с абитуриентами и их родителями, администрациями школ, учителями, классными руководителями в образовательных учреждениях в подготовительный, рабочий и заключительный периоды–по месту учебы и по месту жительства, в ходе работы приемной комиссии–в период подачи документов и процедуры зачисления.
- Использование накопленного опыта, имеющихся форм профориентационных мероприятий.
- Вовлечение обучающихся в процесс профориентационной работы, организация волонтерского движения.

Ожидаемые конечные результаты реализации плана

1. Повышение престижа специальностей ГОБПОУ «Усманский

многопрофильный колледж» в молодежной среде.
2. Актуализация профессионального потенциала обучающихся колледжа в профориентационной работе.
3. Формирование прочного профессионального интереса и профессиональной мотивации абитуриентов и обучающихся.
4. Укрепление позиций колледжа как центра качественного и доступного профессионального образования с устойчивой современной материально-технической базой и подготовленным кадровым ресурсом в г. Усмани и Липецкой области.
5. Создание пакета нормативно-правовых документов по профессиональной ориентации в колледже.
6. Повышение качества профессиональной подготовки специалистов СПО, выпускаемых колледжем.
7. Выполнение плана приема абитуриентов в ГОБПОУ «Усманский многопрофильный колледж».

Практические результаты реализации плана определяются в соответствии с целью и задачами каждого этапа программы.

I этап–подготовительный - сентябрь, октябрь
II этап–рабочий- ноябрь-май
III этап–заключительный - июнь–август

Система контроля реализации плана

1. Подготовка аналитических отчетов директору колледжа.
2. Заслушивание материалов о ходе выполнения плана профориентационной работы на совете руководства, Педагогическом совете, методических совещаниях, производственных планерках.

Карта заинтересованных сторон

В колледже за предшествующие годы накоплены значительные ресурсы: современная учебная база, высококвалифицированные кадры, программное и учебно – методическое обеспечение, создана эффективная система социального взаимодействия с работодателями и другими стратегическими партнерами: администрацией города и района, службой занятости населения, которые позволяют нам на новом уровне подойти к решению задач обеспечения качественной профессиональной подготовки специалистов.

Риски и возможности

В ходе реализации проекта может возникнуть ряд рисков. Мы выделяем следующие риски и комплекс мер, которые могут существенно повлиять на ход реализации проекта. Риск реализации проекта и возможные способы их минимизации представлены в таблице.

Риски	**Меры по минимизации рисков**
Отсутствие заинтересованности, недостаточная готовность и формальное отношение педагогических работников к реализации проекта.	- разъяснение цели, задач, ожидаемых результатов проекта; - проведение обучающих семинаров, круглых столов для участников рабочих групп; - индивидуальная работа с педагогами; - оптимизация процесса выполнения задания рабочими группами для повышения заинтересованности в промежуточных и конечных результатах; - создание единой информационной платформы, для оперативной коммуникации, проведению дистанционных планерок и т.д.
Недостаточная квалификация или отсутствие узких специалистов.	- повышение квалификации или профессиональная переподготовка.

Неудовлетворенность обучающихся, родителей, педагогов при переходе на следующий уровень обучения.	- корректировка программ урочной и внеурочной деятельности, плана мероприятий; - информационно-разъяснительная работа.
Отказ партнеров от сотрудничества.	- привлечение других организаций и партнёров.

Сложившаяся в колледже система профессиональной подготовки, позволяет комплексно решать существующие проблемы в подготовке специалистов по реализуемым образовательным программам, а также системно подойти к решению задач в профессиональной ориентации, профессиональном самоопределении молодежи, в трудоустройстве выпускников колледжа.

Укрупненный план мероприятий. График работ.

Наименование мероприятия	Наименование темы	Дата
1 раздел Нормативно-правовое, научно-методическое, организационно-методическое и кадровое обеспечение профориентационной работы		
Построение системы взаимодействия между различными подразделениями колледжа, курирующими учебную и воспитательную работу, направленную на профориентационную работу (подбор, отбор, набор; профессиональное обучение и воспитание; трудоустройство и занятость).	Нормативно-правовая организация профориентационной работы.	август-сентябрь 2018 г.
Разработка и внедрение форм и методов административной поддержки профориентационной работы.	Кадровое и материальное обеспечение профориентационной работы.	в течение 2018-2019 г.
Разработка и утверждение планов работы.	Организация системной профориентационной деятельности.	сентябрь -октябрь 2018-2019г.

Постоянное знакомство педагогов с инструкциями, приказами, решениями по профессиональной ориентации.	Формирование нормативно-правового обеспечения образовательно- воспитательного процесса	в течение 2018-2019 г.
Контроль и анализ состояния профориентационной работы в колледже.	Обеспечение эффективнойпрофориентационной деятельности в колледже.	в течение 2018-2019 г.
2 раздел Учебно-производственная деятельность		
Обсудить на педагогическом Совете итоги выполнения мероприятий по организации набора в предыдущем учебном году.	Итоги приемной компании, перспективы в организации профориентационной деятельности в колледже.	август 2018 г.
Заказать в типографии бланки документации по организации нового набора.	Маркетинговая деятельность колледжа.	февраль-март 2018-2020 г.
Создать банк видеороликов об успешных в профессиональном плане выпускниках.	СПО - «Успех»	2018-2020 г.
Дооснащение информационного павильона 3D принтерами и моделями прототипами.	Маркетинговая деятельность колледжа.	2019–2020 г.
Проведение электронного тестирование потенциальных абитуриентов, с целью выявления потенциального склада ума.	Маркетинговая деятельность колледжа.	2019–2020 г.
Разместить информацию о колледже на сайте учебного заведения «Абитуриент».	Рекламная кампания, как эффективное средство профориентационной работы	в течение 2018-2020 г.

Организовать постоянно действующий стенд «Абитуриент».	Выбирая обучение в Усманском многопрофильном колледже – я выбираю стабильное будущее!	в течение 2018-2019 г.
Принять участие в городской, областной Ярмарках учебных мест.	Расширение социально-значимого пространства для ознакомления с образовательными услугами колледжа.	по графику 2018-2020 г.
Дать объявление в газеты о приёме абитуриентов для обучения по специальностям в колледже.	Организация рекламной кампании колледжа.	октябрь-декабрь 2018-2019 г.
Работать над информационным сопровождением сайта колледжа.	Информатизация образовательно-воспитательного процесса.	в течение 2018-2019 г.
Организовать встречи, Дни открытых дверей с учащимися школ г. Усмани, района иобласти. Закрепить за школами ответственных из числа преподавателей.	Рекламная кампания, как эффективное средство профориентационной работы.	в течение 2018-2019 г.
3 раздел Воспитательная деятельность		
Проведение тематических классных часов.	«Моя будущая профессия»- 1курс; «Адаптация в трудовом коллективе»- 2 курс	в течение 2018-2019 г.
Анкетирование обучающихся.	Организация мониторинга образовательно - воспитательной деятельности в колледже.	февраль-апрель 2019-2020 г.
Индивидуальное консультирование обучающихся и родителей.	Организация мониторинга образовательно - воспитательной деятельности в колледже.	в течение 2018-2019 г.
4 раздел Социально – общественная деятельность		
Совместная деятельность по ГИА.	Включение в государственные экзаменационные комиссии работодателей.	март - июнь 2018-2019 г.
Работа с должностными лицами	Организация системной работы заочного отделения.	в течение 2018-2020 г.

и специалистами на предприятиях (не имеющих базового образования) с целью привлечения их к учебе в колледже на заочном отделении.		
Организация мероприятий совместно с ЦЗ содействия трудоустройству выпускников.	Технология поиска работы.	в течение 2018-2019 г.
Участие в городских и областных мероприятиях с целью профориентации.	Расширение профориентационной деятельности среди целевых аудиторий.	в течение 2018-2019 г.
Заключение договоров на проведение учебной и производственной практики.	Внедрение системы социального партнерства при реализации ФГОС профессиональной подготовки.	по графику 2018-2020 г.

Маркетинговый план

Маркетинговая служба колледжа в течение учебного года разрабатывает стратегию профориентационной деятельности колледжа, организует рекламные акции в школах города и области, а также на улицах города. Принимает участие в разработке рекламных материалов (рекламная продукция о колледже, специальностях: проспект, брошюра, видеоролик, рекламный фильм, слайд-фильм, фото-шоу, плакат, листовка, буклет, символика). Готовит и предоставляет рекламную информацию о колледже, в том числе и на сайт ПОО, специальностях и освещает профориентационную деятельность на страницах местных газет, на сайте учебного заведения (усмань колледж.рф) во вкладке Трудоустройство «Перспектива», ежегодно отчитывается о деятельности Центра содействия трудоустройству студентов и выпускников ГОБПОУ «Усманский многопрофильный колледж» «Перспектива».

Организует и проводит Дни открытых дверей, ярмарки, выставки, презентации, круглые столы и т.д. Обеспечивает взаимодействие с социальными партнерами, работодателями. Участвует в агитационной работе в школах города и области. Организует ознакомительные экскурсии, контролирует выполнение мероприятий.

Готовит промоутеров из числа педагогов и обучающихся колледжа для проведения Дней открытых дверей, участия в ярмарках, выступлений перед большими аудиториями (например, для оказания помощи профориентатору при выступлении на общем родительском собрании в школе).

Разрабатывает различные виды анкет, проводит мониторинг профориентационной деятельности колледжа, освещает итоги на педагогическом совете, административном совещании.